



# TUOTEKEHITYSTYÖN ERIKOISAMMATTITUTKINTO

## 24.9.2019 - 31.12.2020

Koulutuksen aikana kehität liiketoimintaasi käytännön projektityöskentelyn kautta. Yrityksesi kasvu edistyy brändityöllä ja tuotteistamisella. Samalla verkostoidut alueen muiden toimijoiden kanssa.

Koulutuksen päätteeksi sinulla on vahva tuote ja olet yrittäjänä kasvanut seuraavaan vaiheeseen - ja osaat entistä tehokkaammin tehdä asiakaslähtöistä tuotekehitystä ja brändisi mukaisia tuotteita!

### LÄHIOPETUSPÄIVÄT

24.9. Startti

#### PROAKTIIVINEN YRITYS 6 pv

29.10. Tuotekehitysprojekti  
30.10. Innovointi  
26.11. Budjetti  
17.12. Asiakkaat  
7.1. Tuotekehitys  
28.1. Asiantuntijatyöskentely ja muu yrityksen apu



- Tulevaisuuden trendit ja ennakointi
- Kokeilukulttuuri ja innovointi
- Budjetti ja tarvittava rahoitus
- Asiakasprofilointi
- Tuotteen kehittäminen yhdessä asiakkaan kanssa
- IPR- ja nimisuoajat

#### TUOTTEISTAMINEN 3 pv

26.3. Tuotteistamisen ABC  
28.4. Tuotteen hinnoittelu  
26.5. Matkalla markkinoille - markkinointikanavat



- Tuotteen luominen ja profilointi
- Tuotteen kustannukset
- Palvelutuote vrs materiaali
- Markkinavalaatio ja hinnoittelu
- Tekniset alustat ja sovellukset
- Paketointi
- Tuotekokonaisuudet ja niiden markkinointi
- Jakelu ja markkinointikanavat

#### BRÄNDIN RAKENTAMINEN 3 pv

23.6. Henkilöbrändi  
24.6. Yrityskuvan vahvistaminen  
25.8. Tuotteen vahvistaminen  
Markkinointimateriaalin luominen



- Yritysidentiteetti
- Brändi osana strategiaa
- Brändin näkyvyys ja kanavat
- Graafinen ohjeisto ja brändikirja
- Markkinointi ja viestintä
- Markkinointimateriaali
- Henkilöstöbrändi
- Toimintaympäristöanalyysi

#### OSAAMISEN NÄYTÖT

# YRITTÄJÄN OSAAMISEN KEHITTYMINEN



## IMAGO JA IDENTITEETTI

- Yrityksen brändikirjan määrittäminen.
- Oman henkilöbrändin vahvistaminen.
- Yrityksen visuaalisen ja viestinnällisen identiteetin toteuttaminen käytännössä.

## VAHVA TUOTE

- Tuotteen paketointi ja hinnoittelu.
- Tuotteen monistettavuuden ja monikäyttöisyyden asiakaslähtöinen edistäminen.
- Tuotteen tai palvelun tuotantoprosessin testaaminen.
- Tuotteen kaupallistaminen tai markkinoille levittäminen.

## KEHITTÄMISKYKY

- Oman liiketoiminnan analysointi ja proaktiivisuus tuotekehitystyössä.
- Tuotekehitysprosessin suunnitteleminen ja läpivienti sis. budjetoinnin.
- Asiakashyödyn vahvistaminen asiakasprofiloinnin avulla sekä uusien ratkaisujen kehittäminen.
- Tuotekehitysprosessin omaksuminen.
- Asiantuntijaverkoston hyödyntäminen yrityksen kehittämisessä.

## KUSTANNUKSET

Koulutus on maksutonta oppisopimuskoulutusta.

## KOULUTUSPAIKKA

Crazy Town, Rautatienkatu 21 b, Tampere

## KOULUTUKSEN JÄRJESTELYT

Kouluttajina toimivat kulloisenkin aiheen asiantuntijat.

- Mentorina toimii Petra Pulkkinen  
puh. 050 5352 776,  
petra.pulkkinen@crazytown.fi
- Ohjauksesta ja tutkinnosta vastaa Ammattiopisto Tavastiasta  
Anu Konkarikoski, puh. 050 5504 064  
anu.konkarikoski@kktavastia.fi

## HAE KOULUTUKSEEN

Täytä hakulomake osoitteessa [bit.ly/2kiTuJ5](https://bit.ly/2kiTuJ5)

- Henkilötietojen jälkeen lomakkeella kysytään oppisopimuskoulutuksesta. Merkitse hakevasi oppisopimuskoulutukseen.
- Kirjota Perustelut -kenttään osallistuvasi Yksinyrittäjäakatemia Tampereen ryhmään. Jos sinulla on mielessä jo koulutuksen ajaksi kehittämisprojekti tai -tarve, kirjoita siitäkin muutama sana.